

Unidad de Aprendizaje Curricular: EMPRESAS TURISTICAS		GUIA DE ESTUDIO
Profesor (a) : ZULMA VERA GARCIA		Fecha:
Alumno (a):	Grupo :	

INSTRUCCIONES: ESCRIBE (CON LETRA CLARA Y ENTENDIBLE) LO QUE SE TE PIDE ESCRIBE LA

DEFINICION DE LA PALABRA EMPRESA

ESCRIBE QUE ES UNA ESTRATEGIA DE VENTA

ESCRIBE CUALES SON LOS FACTORES DE PRODUCCION DESCRIBE EL

ENTORNO DE UNA EMPRESA

ESCRIBE QUE ES EL CAPITAL HUMANO

DEFINE QUE ES LA ACTIVIDAD PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCARIA DE LAS EMPRESAS

ESCRIBE CUALES SON LOS COMPONENTES DE UNA EMPRESA

ESCRIBE LA RELACION DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO SOCIAL CLIENTES,

PROVEEDORES, COMPETENCIA, MERCADO, PRECIOS

ESCRIBE EN QUE CONSISTEN LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE LAS EMPRESAS: PROMOCION,
 DESCUENTOS, CORTESIAS, BAJAR EL PRECIO, CAMBIAR EL PRODUCTO, USO DE REFERIDOS, USO DE
 REDES SOCIALES, TESTIMONIOS

ESCRIBE QUE ES LA FIDELIZACION DE CLIENTES Y CUALES SON LOS OBJETIVOS

ESCRIBE CUALES SON LOS LUGARES A VISITAR EN EL CIRCUITO TURISTICO MUNDO MAYA, LOS ESTADOS
 QUE LO COMPONEN, LOS RECURSOS TURISTICOS CULTURALES Y NATURALES POR CADA ESTADO QUE LO
 INTEGRAN.

REALIZA LA VENTA DE UN PRODUCTO TURISTICO EN DONDE APLIQUES DESCUENTO DEL 5%, EL 10% Y
 15% EN SU VENTA

EL PRODUCTO TURISTICO ES PARA 40 PERSONAS AL ESTADO DE PUEBLA, DEBES PONER LOS COSTOS Y
 LUGARES A VISITAR