

## GUÍA EXTRAORDINARIO

**CAPACITACIÓN:** ADMINISTRACIÓN  
**ASIGNATURA:** MERCADOTECNIA  
**PROFESOR:** GABRIEL REVIMAR ROJAS

**CUARTO SEMESTRE**

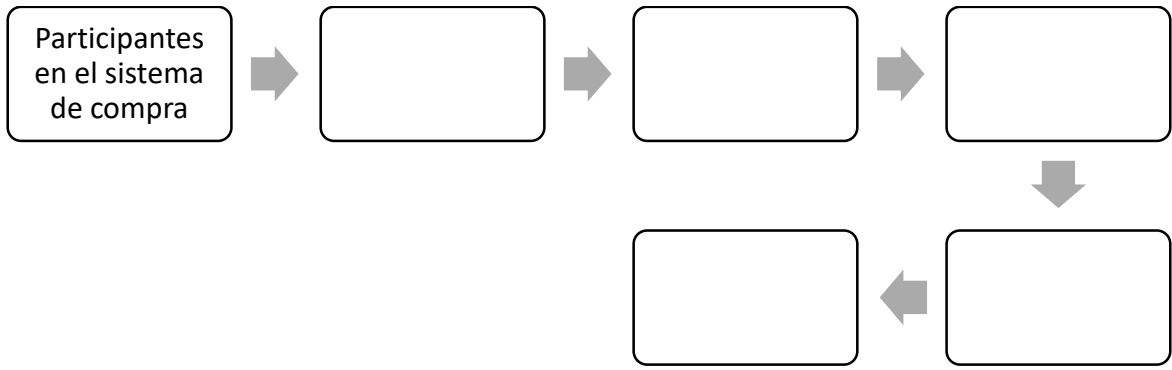
ALUMNO: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** lee detenidamente y contesta correctamente lo que se te indica en cada apartado.

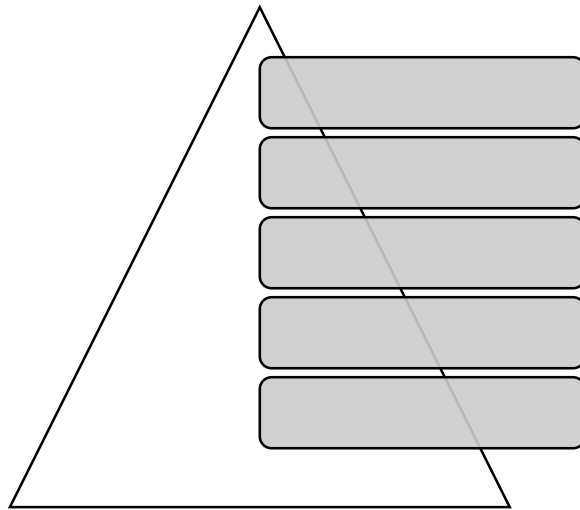
**Pasar pregunta y repuesta en hojas blancas**

### I. LEE Y CONTESTA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Qué es la mercadotecnia?
2. ¿Quién es el padre de la mercadotecnia moderna?
3. ¿Qué es un producto según la mercadotecnia?
4. ¿Menciona las 4P's de la mercadotecnia?
5. Realiza una investigación de la evolución de la mercadotecnia desarrollando cada etapa
6. ¿Qué factores influyen en el estilo de vida de los consumidores?
7. ¿Qué es un grupo?
8. ¿Qué es un líder de opinión?
9. ¿Cómo se les clasifica a los grupos?
10. Explica las orientaciones de la empresa
11. Menciona los dos nombres con los que se conoce las 4P's
12. ¿por quién fue creado el concepto de las 4P's?
13. Menciona las 4P's en ingles
14. Completa las siguientes oraciones
  - A mayor competencia el precio \_\_\_\_\_
  - A mayor demanda el precio \_\_\_\_\_
  - Si la zona geográfica es lejana el precio \_\_\_\_\_
  - Los canales de distribución se dividen en \_\_\_\_\_
  - La logística se encarga de la materia prima, almacenamiento, inventarios y \_\_\_\_\_
  - La DPA significa \_\_\_\_\_
15. Realiza un diagrama del ciclo de vida de un documento
16. Completa las siguientes representaciones gráficas



## PIRÁMIDE DE MASLOW



## Representa el mercado por datos demográficos

