



Asignatura: EMPRESAS TURISTICAS		<b>GUIA DE ESTUDIO</b>
Profesor: ALEYDA BELLO SANDOVAL		<b>Fecha: ENERO 2025</b>
Alumno:	Grupo:	

INSTRUCCIONES: ESCRIBE (CON LETRA CLARA Y ENTENDIBLE) LO QUE SE TE PIDE

ESCRIBE LA DEFINICION DE LA PALABRA EMPRESA

ESCRIBE QUE ES UNA ESTRATEGIA DE VENTA

ESCRIBE CUALES SON LOS FACTORES DE PRODUCCION

DESCRIBE EL ENTORNO DE UNA EMPRESA

ESCRIBE QUE ES EL CAPITAL HUMANO

DEFINE QUE ES LA ACTIVIDAD PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIAARIA DE LAS EMPRESAS

ESCRIBE CUALES SON LOS COMPONENTES DE UNA EMPRESA

ESCRIBE LA RELACION DE LA EMPRESA Y SU ENTORNO SOCIAL

CLIENTES, PROVEEDORES, COMPETENCIA, MERCADO, PRECIOS

ESCRIBE EN QUE CONSISTEN LAS ESTRATEGIAS DE VENTA DE LAS EMPRESAS: PROMOCION, DESCUENTOS, CORTESIAS, BAJAR EL PRECIO, CAMBIAR EL PRODUCTO, USO DE REFERIDOS, USO DE REDES SOCIALES, TESTIMONIOS

ESCRIBE QUE ES LA FIDELIZACION DE CLIENTES Y CUALES SON LOS OBJETIVOS

ESCRIBE CUALES SON LOS LUGARES A VISITAR EN EL CIRCUITO TURISTICO MUNDO MAYA, LOS ESTADOS QUE LO COMPONEN, LOS RECURSOS TURISTICOS CULTURALES Y NATURALES POR CADA ESTADO QUE LO INTEGRAN.

REALIZA LA VENTA DE UN PRODUCTO TURISTICO EN DONDE APLIQUES DESCUENTO DEL 5%, EL 10% Y 15% EN SU VENTA

EL PRODUCTO TURISTICO ES PARA 40 PERSONAS AL ESTADO DE PUEBLA, DEBES PONER LOS COSTOS Y LUGARES A VISITAR