



Subsecretaría de Educación Media
Superior Dirección General de
Bachillerato
Escuela Preparatoria Federal por
Cooperación
"QUETZALCOATL"



CLAVE: EMS-2/123 CCT. 17SBC2123R Tepoztlán Morelos

GUIA DE ESTUDIO PARA PRESENTAR EXAMEN EXTRAORDINARIO DE LA MATERIA DE MERCADOTECNIA.

Docente: L.A.E. Norma Rodríguez Bello.

Nombre de alumno (a): _____

INSTRUCCIONES: LEE DETENIDAMENTE LAS PREGUNTAS Y CONTESTA EN HOJAS BLANCAS Y RECUERDA QUE ES IMPORTANTE ENTREGARLA CON SUS RESPUESTAS EL DIA DEL EXAMEN.

1. ¿Qué es mercadotecnia?
2. ¿Qué es necesidad humana y deseo?
3. ¿Qué es oferta de mercado e intercambio?
4. Menciona que es mercadotecnia sostenible de acuerdo a Philip Kotler.
5. ¿Qué es el mercado?
6. Menciona las 5 r's de la mercadotecnia sostenible y a que se refiere reutilizar
7. ¿Qué es entorno de mercadotecnia y su clasificación?
8. Menciona 3 de las ventajas del marketing sustentable.
9. Menciona las 4 dimensiones de la mercadotecnia sostenible y explica la dimensión voluntaria.
10. Menciona los principios de la sostenibilidad que toda empresa debe respetar de acuerdo a Herman Daly.
11. ¿Qué es producto en mercadotecnia?
12. Menciona las características del producto y explica a que se refiere la calidad y el diseño.
13. ¿Qué es la promoción?
14. ¿Qué es la venta personal?
15. ¿Qué es el precio?
16. Menciona los elementos que se deben considerar en el proceso de fijación del precio y Explica que es el costo.
17. ¿Qué es la plaza?
18. Menciona los conceptos clave para comprender la importancia de la plaza y explica la segmentación de mercado.
19. ¿Qué es el método de las 5m's de mercadotecnia
20. Menciona las 5 herramientas principales de la promoción y explica a que se refieren las relaciones públicas.

<https://www.iebschool.com/blog/que-es-marketing-digital-marketing-digital/>

<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-los-factores-del-microambiente-de-marketing.html>

<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-los-factores-del-macroambiente-de-marketing>

[La Importancia de la Plaza en el Marketing: Ejemplos y Conceptos Clave \(mediummultimedia.com\)](#)

[La promoción en el marketing mix: concepto y aplicaciones estratégicas - Nativos Digitales \(ndmarketingdigital.com\)](#)

[Diseño de la investigación de mercados - Estadística y big data \(todoestadistica.com\)](#)