



<b>ASIGNATURA: PSICOLOGÍA II</b>		<b>Guía para extraordinario</b>	
<b>PROFESOR: FLORENCIO NORIEGA VILCHIS</b>		<b>Aciertos:</b>	
<b>ALUMNO:</b>	<b>N. L.</b>	<b>GRUPO:</b>	<b>Calificación:</b>

**INSTRUCCIONES:** contesta cada una de las preguntas. **Apóyate en tus apuntes. Al final te comparto datos Bibliográficos para qué investigues. Daré puntaje a quien entregue su guía contestada con anticipación (días Antes del examen). Contesta con tinta azul y letra clara.**

**PARTE I. Investiga los siguientes conceptos y anótalos en 2 renglones (o 3) cada uno. Imprime o contesta en hojas blancas.**

1-El proceso perceptivo es:

2- La percepción incluye:

3- Se refiere al conjunto de conocimientos, arte, creencias, leyes, moral, costumbres, hábitos y habilidades adquiridos a través del tiempo por los seres humanos como especie.

4- Este proceso se da mediante experiencias y agentes socializantes, como la familia, la escuela, los amigos, los colectivos religiosos, artísticos o deportivos, los medios de comunicación masiva, etc.

5- Este agente ayuda a aprender actitudes, hábitos de conducta, roles de género y expectativas de formación académica importantes en el desarrollo de la identidad.

6- ¿Cómo es la imagen estereotipada de la mujer, que los medios de comunicación transmiten a través de las telenovelas? (3)

7- Proceso psicológico de atender algunos estímulos específicos del ambiente y de inhibir otros simultáneos.

8- Capacidad para recordar objetos, situaciones, sensaciones y emociones que hemos experimentado, imaginado y aprendido.

9- Proceso psicológico por medio del cual se generan cambios relativamente permanentes en la conducta o en el potencial de conducta del individuo a causa de la experiencia.

10- Inteligencia que busca que las personas conecten con sus motivaciones internas y sus emociones.

11- Se relaciona con una fuerte necesidad de interactuar con otras personas y con la capacidad de empatía.

12- Es una generalización sobre un conjunto de características que creemos son compartidas por todos los miembros de una categoría determinada, ya sea respecto a su sexo-género, etnia, lugar de residencia, etc.,

**II. Contesta de manera concreta cada una de las siguientes preguntas.**

**13- Realiza un cuadro comparativo, enlistando 3 características del temperamento y 3 del carácter. (6)**

Temperamento	Carácter

**14- Enlista cuando menos una características de las siguientes etapas de la vida. (4)**

Infancia	adolescencia	Adultez	Vejez

**15- Menciona cuando menos una característica de las siguientes corrientes psicológicas: (3)**

Teoría psicodinámica	Teoría humanista	Teoría del aprendizaje cognitivo social

16- Menciona 3 agentes socializadores.

R=

17- Define lo que es personalidad.

R=

18- Define qué son las pruebas psicométricas

R=

19- Define qué son las pruebas proyectivas

R=

20- ¿En qué consiste el proceso de socialización?

R=

Parte III. Completa los siguientes cuadros, con los conceptos correspondientes, según la corriente psicoanalítica.

Etapas	Conceptos
Etapa oral	
Etapa anal	
Etapa fálica	
Etapa de latencia	
Etapa genital	

Tipos de personalidad y sus rasgos

Neurosis	
Perversión	
Psicosis	

EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN COMO DETERMINANTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA PERSONALIDAD

- NOS TRANSMITEN “PATRONES” DE CONDUCTA ESPERADA CUANDO NOS DICEN “NO HAGAS ESTO” O “HAZ AQUELLO”
- **INFLUENCIA SOCIAL:** PROCESO POR EL CUAL LAS PERCEPCIONES, LAS ACTITUDES Y ACCIONES DE LA GENTE SON AFECTADAS POR LA CONDUCTA Y CARACTERÍSTICAS DE OTROS. MAISTO, A. (2014)
- **CULTURA Y SOCIEDAD:**
- **SOCIEDAD:** CONJUNTO DE INDIVIDUOS, YA SEAN HUMANOS O DE OTRAS ESPECIES, QUE COTIDIANAMENTE SE RELACIONAN ENTRE SÍ DE MANERA ORGANIZADA EN UN TIEMPO Y ESPACIO DETERMINADOS, SIGUIENDO REGLAS. COMPARTEN LEYES, CÓDIGOS LINGÜÍSTICOS Y PAUTAS CULTURALES.
- **LA CULTURA:** CONJUNTO DE CONOCIMIENTOS, ARTE, CREENCIAS, LEYES, MORAL, COSTUMBRES, HÁBITOS Y HABILIDADES ADQUIRIDOS A TRAVÉS DEL TIEMPO POR LOS SERES HUMANOS COMO ESPECIE, QUE SON PATRIMONIO DE UNA SOCIEDAD HUMANA.
- **EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN:** COMIENZA EN LA PRIMERA INFANCIA Y SE PROLONGA DURANTE TODA LA VIDA, MIENTRAS SE TENGA CONTACTO CON OTRO SER HUMANO POR CUALQUIER VÍA.
- **AGENTES SOCIALIZADORES:**
- **LA FAMILIA.**-ES EL PRIMERO Y EL MÁS IMPORTANTE, APORTA LA EXPERIENCIA SOCIAL MÁS DURADERA, SE ADQUIEREN VALORES COMO LA EMPATÍA, LA COOPERACIÓN, EL SENTIDO DE PERTENENCIA, ETC.
- **LA ESCUELA:** FUNGE COMO REFORZADOR DE LA FAMILIA EN RELACIÓN CON LOS VALORES, NORMAS Y PAUTAS DE CONDUCTA QUE AHÍ SE ADQUIEREN. SE ENSEÑA TRABAJO EN EQUIPO, RESPETO A LA DIVERSIDAD, ENTRE OTROS.
- **EL GRUPO DE PARES O DE AMIGOS:** AYUDA A APRENDER DE MANERA MUY NATURAL ACTITUDES, HÁBITOS DE CONDUCTA, ROLES DE GÉNERO Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA IMPORTANTES EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD.
- **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** TRANSMITE HÁBITOS DE CONDUCTA, VALORES, ACTITUDES, HABILIDADES SOCIALES, ROLES DE GÉNERO, CONOCIMIENTO DE OTRAS CULTURAS. TAMBIÉN PUEDE TRANSMITIR PAUTAS DE CONDUCTA VIOLENTA, PAUTAS QUE

PROMUEVEN EL EGOISMO O QUE PROMUEVEN LA CORRUPCIÓN Y OTROS “ANTIVALORES”.

- **EN TODA INTERACCIÓN SOCIAL ES IMPORTANTE MANEJAR DE MANERA ADECUADA EL LENGUAJE VERBAL COMO EL NO VERBAL PARA CONTRIBUIR A LA TRANSMISIÓN ADECUADA.**
- **MEDIANTE LA SOCIALIZACIÓN EN LA FAMILIA Y EN LA ESCUELA, EL SER HUMANO APRENDE LOS ELEMENTOS DE SU MEDIO Y LOS INTEGRA A SU PERSONALIDAD.**
- **VALORES:** SON CREENCIAS FUNDAMENTALES TRANSMITIDAS POR AGENTES SOCIALIZANTES SIGNIFICATIVOS QUE LLEGAN A INTERIORIZARSE PARA ORIENTAR EL COMPORTAMIENTO Y ASÍ ALCANZAR NUESTROS OBJETIVOS PERSONALES Y COLECTIVOS.
- **PAUTAS DE CONDUCTA:** SON MODELOS O GUÍAS DE COMPORTAMIENTO QUE NOS INDICAN CÓMO DEBERÍAMOS ACTUAR EN DETERMINADAS SITUACIONES DE ACUERDO CON LO ESPERADO PARA LA VIDA EN COMUNIDAD.
- **ESTEREOTIPOS:** ES UNA GENERALIZACIÓN SOBRE UN CONJUNTO DE CARACTERÍSTICAS QUE CREEMOS SON COMPARTIDAS POR TODOS, RESPECTO A GÉNERO, ORIENTACIÓN SEXUAL, ETNÍA, ETC., SE PRESENTAN CUANDO NOS FORMAMOS LA PRIMERA IMPRESIÓN DE LAS PERSONAS.
- **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN** CONTRIBUYEN EN GRAN MEDIDA A LA GENERACIÓN Y PERPETUACIÓN DE ESTEREOTIPOS, ESTO LO PODEMOS VER EN TELENOVELAS O PELÍCULAS DONDE SE SIGUE ESTEREOTIPANDO A LA MUJER COMO MUY APTA PARA LOS QUEHACERES DEL HOGAR O PARA BRINDAR CUIDADOS A OTRAS PERSONAS.
- **PREJUICIO:** SE GENERAN A PARTIR DE ESTEREOTIPOS NEGATIVOS. SE CARACTERIZAN POR UNA POSICIÓN INICIAL DE INTOLERANCIA Y DESAPROBACIÓN QUE IGNORA LA INFORMACIÓN QUE DESMIENTE LAS CREENCIAS NEGATIVAS SOBRE DICHAS PERSONAS. TIPOS: ASPECTO FÍSICO, GÉNERO, EDAD, CULTURA O RAZA, RELIGIÓN, NACIONALIDAD, DISCAPACIDAD O ENFERMEDAD.
- **DISCRIMINACIÓN:** ES MANIFESTACIÓN CONDUCTUAL DE LOS PREJUICIOS. SE TRADUCE EN ACTOS DESFAVORABLES HACIA ALGUN INDIVIDUO QUE LOS LLEVA A PADECER LA

FALTA DE OPORTUNIDADES Y EL RECHAZO SOCIAL.

- **EFFECTOS DE LOS ESTEREOTIPOS NEGATIVOS A NIVEL INDIVIDUAL Y SOCIAL.** LIMITAN EL DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL, YA QUE ELIMINAN LA POSIBILIDAD DE INTERACTUAR CON PERSONAS DISTINTAS EN LO QUE RESPECTA A COSTUMBRES, OPINIONES, ESTILOS DE VIDA, ETC.  
-**EJEMPLO:**  
**LA DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO** REFLEJADA EN LA DESIGUALDAD DE OPORTUNIDADES QUE PADECEN LAS MUJERES CON RESPECTO A LOS HOMBRES.  
-**EL DESCRÉDITO** QUE PADECEN LAS PERSONAS CON DIVERSIDAD SEXUAL.  
-**LOS CONFLICTOS BÉLICOS** MOTIVADOS POR LA DIFERENCIAS RELIGIOSAS O POLÍTICAS; ENFRENTAMIENTOS CALLEJEROS ENTRE AFICIONADOS DE EQUIPOS DE FUT-BOL.  
\* EXPERIMENTAN TRISTEZA, DESESPERACIÓN, FRUSTRACIÓN, IMPOTENCIA, DESCONFIANZA, QUE EN SUS EXPRESIONES PUEDEN HASTA PERDER LA VIDA.

\* **ROLES:** ES UNA DIRECTRIZ O PAUTA CULTURALMENTE DETERMINADA QUE LE HACE SABER A LA GENTE QUE ACTITUDES Y CONDUCTAS SE ESPERAN DE ELLA EN UNA SITUACIÓN SOCIAL DETERMINADA.

**A) ROL ASIGNADO:** ES UN ROL NECESITADO POR EL GRUPO SOCIAL QUE PUEDE O NO SER ASUMIDO POR EL INDIVIDUO.

**B) ROL ASUMIDO:** ES UN ADJUDICADO EXTERNAMENTE A UN INDIVIDUO Y ASUMIDO POR ÉSTE.

**C) ROL COMPLEMENTARIO:** SE DA EN FUNCIÓN DE OTROS ROLES ASIGNADOS A LOS INTEGRANTES DEL GRUPO, PUEDE SER POSITIVO O NEGATIVO Y TIENE LA FINALIDAD DE GUARDAR UN EQUILIBRIO EN LA DINÁMICA GRUPAL. (ROL ACTIVO VS ROL PASIVO)

**D) ROL SUPLEMENTARIO:** SE DA EN FUNCIÓN DE UNA NECESIDAD GRUPAL Y AFECTA DE MANERA IMPORTANTE EL BUEN LOGRO DE UNA TAREA DETERMINADA. (ROL DE PORTAVOZ)

-ROLES DE GÉNERO= HOMBRES Y MUJERES

-HOMBRES HETEROSEXUALES QUE NO SE COMPORTAN DENTRO DE UNA SOCIEDAD MACHISTA,

PATRIARCAL SON CONSIDERADOS “AFEMINADOS”. SE ESPERA QUE SEAN AGRESIVOS, PARRANDEROS, ADICTOS AL SEXO.

-MUJERES: QUE LLOREN POR TODO, “OBJETO SEXUAL”, AMABLES, TIERNAS Y FIELES.

#### \* **FORMACIÓN DE ACTITUDES EN LA CONDUCTA HUMANA**

- **ACTITUD**= CONJUNTA RELATIVAMENTE ESTABLE DE CREENCIAS, SENTIMIENTOS Y TENDENCIAS DE CONDUCTA DIRIGIDAS HACIA ALGO O ALGUIEN.

##### -**ELEMENTOS DE LA ACTITUDES:**

- **COGNITIVO**: ES LO QUE SABEMOS ACERCA DEL INDIVIDUO O SITUACIÓN.

-**AFECTIVO**: LO CONSTITUYEN LAS EMOCIONES Y SENTIMIENTOS QUE DICHO INDIVIDUO O SITUACIÓN NOS GENERA.

-**CONDUCTUAL**: ES LA FORMA EN QUE ACTUAMOS ANTE EL INDIVIDUO O SITUACIÓN

#### Bibliografía

Arredondo Esqueda Cecilia Guadalupe. Psicología 2. Editorial Patria. Segunda edición, 2019

