



Subsecretaría de Educación Media
Superior Dirección General de
Bachillerato
Escuela Preparatoria Federal por
Cooperación
"QUETZALCOATL"



CLAVE: EMS-2/123 CCT. 17SBC2123R Tepoztlán Morelos

GUIA DE ESTUDIO PARA PRESENTAR EXAMEN EXTRAORDINARIO DE LA MATERIA: MERCADOTECNIA.

Docente: L.A.E. Norma Rodríguez Bello.

Nombre de alumno (a): _____

INSTRUCCIONES: LEE DETENIDAMENTE LAS PREGUNTAS Y CONTESTA EN HOJAS BLANCAS Y RECUERDA QUE ES IMPORTANTE ENTREGARLA CON SUS RESPUESTAS EL DIA DEL EXAMEN.

1. ¿Qué es mercadotecnia?
2. ¿Qué es necesidad y deseo?
3. ¿Qué es oferta de mercado e intercambio?
4. Menciona que es mercadotecnia sostenible de acuerdo a Philip Kotler.
5. ¿Qué es entorno de mercadotecnia y su clasificación?
6. ¿Qué es la mezcla de mercadotecnia y con que otro nombre es conocido?
7. ¿Qué es el producto?
8. ¿Qué es el precio?
9. ¿Cuáles son los elementos de las 4 m's de la mercadotecnia?
10. ¿Cuáles son los elementos de las 4 c's y explica a qué se refiere la comunicación?
11. ¿Qué es una empresa global?
12. Menciona las principales decisiones del marketing internacional.
13. ¿Qué es investigación etnográfica?
14. ¿Qué es investigación por encuestas y experimental?
15. Menciona las variables de la segmentación de mercado y en qué consisten cada una de ellas.

Para realizar la guía es importante consultar el libro digital.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Para realizar la guía es importante consultar las ligas que se anexaron al inicio de la misma.

