



Subsecretaría de Educación Media
Superior Dirección General de
Bachillerato
Escuela Preparatoria Federal por
Cooperación
"QUETZALCOATL"



CLAVE: EMS-2/123 CCT. 17SBC2123R Tepoztlán Morelos.

GUIA DE ESTUDIO DEL EXAMEN EXTRAORDINARIO.

MATERIA: MERCADOTECNIA.

Docente: Norma Rodríguez Bello

Instrucciones: Contesta a las siguientes preguntas y recuerda presentar la guía resuelta en la fecha del examen extraordinario.

1. ¿Qué es mercadotecnia?
2. ¿Qué es investigación de mercados?
3. ¿Qué es el entorno de la mercadotecnia?
4. Menciona las 5 m's de la mercadotecnia y realiza un cuadro que explique cada una de ellas.
5. Menciona las 4 c's de la mercadotecnia y explica cada una de ellas.
6. ¿Qué es segmentación de mercados?
7. ¿Qué es mezcla de la mercadotecnia y cuáles son sus elementos?
8. ¿Cuáles son las estrategias de entrada en el mercado?
9. Menciona la clasificación de segmentación de mercado.
10. ¿Qué es mercadotecnia sustentable?
11. ¿Qué es microentorno y cuál es su clasificación?
12. ¿Qué es macroentorno de la mercadotecnia y cuál es su clasificación?
13. De acuerdo a la clasificación del microentorno de la mercadotecnia explica en un cuadro cada uno de sus elementos.
14. De acuerdo a la clasificación del macroentorno de la mercadotecnia explica en un cuadro cada uno de sus elementos.
15. ¿Qué es el precio y cuáles son las principales estrategias de fijación de precios?

Nombre del alumno: _____ Fecha de entrega: _____