



Asignatura: Ventas y Difusión.	GUIA DE EXAMEN EXTRAORDINARIO
Profesor: Mtro. Gabriel Revimar Rojas	Fecha:
Alumno:	

INSTRUCCIONES: Representa en un mapa conceptual el departamento de ventas.

INSTRUCCIONES: Escribe en el recuadro lo conceptos que se te piden.

Ventas	Producto	Ciente
Venta Reactiva	Venta Proactiva	Venta Metódica
Comunicación asertiva	Comunicación estratégica.	Comunicación efectiva
Relaciones Humanas.	Funciones principales de un departamento de ventas.	Empresa Eficaz

INSTRUCCIONES: Desarrolla un proceso de venta, elige algún producto o negocio.

Contacto inicial.	Demostración del producto	Manejo de objeciones
Propuesto y cotización	Cierre de venta	Seguimiento de post-venta.
Fuentes para identificar clientes potenciales.	Ética profesional del vendedor	

INSTRUCCIONES: Realiza una opinión crítica sobre el siguiente discurso ya citado por FORBES, Es oficial: Facebook cambia de nombre, la empresa ahora se llamará Meta, sitio Web: <https://www.forbes.com.mx/tecnologia-es-oficial-facebook-cambia-de-nombre-ahora-se-llamara-meta/>

Estoy orgulloso de lo que hemos construido hasta ahora y entusiasmado por lo que vendrá, cuando vayamos más allá de lo que hoy es posible, más allá de las limitaciones de las pantallas, más allá de los límites de la distancia física, y hacia un futuro en el que todos puedan estar presentes entre sí, crear nuevas oportunidades y vivir nuevas experiencias. Es un futuro más allá de cualquier compañía y que construiremos entre todos.

A partir de ahora, seremos primero en metaverso, no en Facebook. Eso significa que con el tiempo no se necesitará una cuenta de Facebook para utilizar nuestros otros servicios. A medida que nuestra nueva marca comienza a aparecer en nuestros productos, espero que la gente de todo el mundo conozca la marca Meta y el futuro que representamos.

Solía estudiar Clásicos, y la palabra 'meta' proviene de la palabra griega que significa 'más allá'. Para mí, simboliza que siempre hay más para construir, y siempre hay un próximo capítulo de la historia. La nuestra es una historia que comenzó en un dormitorio y creció más allá de lo que imaginamos; en una familia de aplicaciones que las personas usan para conectarse entre sí, encontrar su voz y comenzar negocios, comunidades y movimientos que han cambiado el mundo.

Mark Zuckerberg

Nombre y firma: _____ Fecha: _____