



Subsecretaría de Educación Media Superior
Dirección General de Bachillerato
Escuela Preparatoria Federal por Cooperación
"QUETZALCOATL"
CLAVE: EMS-2/123 CCT. 17SBC2123R Tepoztlán Morelos



Asignatura: EMPRESAS TURISTICAS	GUIA DE ESTUDIO
Profesor: ALEYDA BELLO SANDOVAL TEL (777 126 00 54)	Fecha: ENERO 2022
Alumno:	Grupo:

INSTRUCCIONES: ESCRIBE (CON LETRA CLARA Y ENTENDIBLE) LO QUE SE TE PIDE

ESCRIBE 4 DEFINICIONES DIFERENTES DE LA PALABRA EMPRESA
DEFINE QUE ES UNA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
DEFINE QUE ES UNA SOCIEDAD DE CAPITAL VARIABLE
DEFINE QUE ES UNA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE
DEFINE LO SIGUIENTE:
QUE ES UNA SOCIEDAD COLECTIVA
QUIEN ES UN EMPRENDEDOR Y QUE HACE
GENERAR IDEAS DE NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO
GENERAR INGRESOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGIAS
DESARROLLO DE CALIDAD EN EL SERVICIO
LA IMPORTANCIA DE LA ATENCION PERSONALIZADA
SOBRE LAS ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO
IMPORTANCIA DE LA FIDELIZACION DE LOS CLIENTES PARA CON LA EMPRESA

ESCRIBE LAS DEFINICIONES DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS: VALOR AGREGADO, AMABILIDAD HACIA EL CLIENTE, EMPATIA CON EL CLIENTE, SORPRENDER AL CLIENTE, RETROALIMENTACION EMPRESA- CLIENTE, ENCUESTAS, BUZON DE SUGERENCIAS

ESCRIBE LA IMPORTANCIA DE LA FIDELIDAD DE LOS CLIENTES PARA QUE UNA EMPRESA LOGRE UNA ESTABILIDAD Y PERMANENCIA EN EL MERCADO
DIBUJA UN DIAGRAMA DEL PROCESO DE VENTA Y ESCRIBE ALGUNOS EJEMPLOS EN CADA UNA DE LAS ETAPAS.
ESCRIBE 4 DEFINICIONES DE LO QUE EL MARKETING TURISTICO
DEFINE LOS CANALES DE DISTRIBUCION EN EL TURISMO: AGENCIAS DE VIAJE, STANDS, OFICINAS, AGENCIAS VIRTUALES
EXPLICA COMO SE DA LA COMUNICACIÓN ENTRE EL PRODUCTOR Y EL COMPRADOR A TRAVES DEL CALL CENTER, SITIO WEB, REDES SOCIALES, AGENCIAS DE VIAJE Y OPERADORAS TURISTICAS
DESARROLLA LAS FUNCIONES DE LA INFORMACION, PROMOCION, CONTACTO Y NEGOCIACION QUE HACEN LAS EMPRESAS TURISTICAS CON SUS CLIENTES
ESCRIBE LA IMPORTANCIA QUE ACTUALMENTE TIENEN LOS SITIOS WEB DE LAS EMPRESAS TURISTICAS

