

Asignatura: MERCADOTECNIA		GUÍA DE EXTRAORDINARIO
Profesor: I.Q. IGNACIO MIRANDA LARA.		ENERO 2022
Alumno:	Grupo:	

INVESTIGA LOS CONCEPTOS QUE SE TE PRESENTAN A CONTINUACIÓN

1. ¿Qué es la Mercadotecnia?
2. ¿Quién es el padre de la mercadotecnia?
3. Menciona los tipos de Mercadotecnia y descríbelas brevemente
4. Menciona las orientaciones de la Mercadotecnia y descríbelas brevemente
5. Menciona la evolución de la mercadotecnia
6. ¿Qué es la investigación de mercados?
7. Describe que es el Marketing Mix según *American Marketing Association*
8. Realiza un mapa conceptual de Marketing Mix
9. Realiza un mapa conceptual de las 9P de la mercadotecnia
10. Menciona el modelo de las 3C (explicarlo)
11. ¿A qué hace referencia la mercadotecnia guerrillera? (explicarlo y representarlo con un ejemplo conocido)
12. Describe que es el E-marketing
13. Explica a que hace referencia un océano azul
14. Explica a que hace referencia un océano rojo
15. ¿Qué es el marketing emocional?
16. ¿Qué es el comportamiento del consumidor?
17. ¿Por qué las compras incluyen experiencias?
18. ¿Qué diferencia hay entre un consumidor individual y un comprador organizacional?
19. Realiza un mapa mental en donde plasmes los factores que influyen en el estilo de vida de los consumidores
20. ¿Por qué es importante que como mercadólogos tomemos en cuenta los aspectos demográficos?
21. ¿Qué es la publicidad?

- 22.¿Cuál es el objetivo de la publicidad?
- 23.Menciona las diferencias entre un anuncio informativo o de introducción y un anuncio de mantenimiento
- 24.Menciona que es la propaganda
- 25.¿Qué es la publicidad social?
- 26.¿La publicidad social qué productos evita que sean comprados?
- 27.¿Quién paga la publicidad social y por qué crees que lo hacen?
- 28.¿Qué es la mercadotecnia subliminal?
- 29.¿Qué es una campaña publicitaria?
- 30.Realiza un cuadro sinóptico de los medios masivos de publicidad
- 31.¿Qué es la publicidad directa?
- 32.¿Qué es la publicidad exterior?